

Tekniska fakta

RFID är en förkortning av radio-frequency identification och är en automatisk identifieringsmetod baserad på radiovågor. Ett system består av två enheter; en läsare samt en tagg. Taggen består av ett mikrochip samt en antenn. När läsaren skickar ut radiovågor så aktiveras alla taggar, som finns inom räckvidden på radiovågorna, och skickar tillbaka den information som är lagrad i mikrochipet. Informationen kan bestå av t.ex. pris, tillverkningsdatum och artikelnummer. Varje tagg har ett unikt nummer vilket skapar möjligheter för avancerad spårning och kontroll.

Det finns många olika typer av taggar för olika användningsområden. De går enkelt att inkorporera i exempelvis en etikett eller ett betalkort. De går även att placera dem inuti varor av olika slag, för att uppnå maximal diskretion. Genom användandet av radiovågor kan flera taggar läsas av samtidigt och dessutom igenom olika material som tyg, trä, plast osv.. Kunden behöver därmed inte packa upp varorna ur sin varukorg eller påse.

FUTURE SHOPS är ett helhetskoncept från ESCS som har gedigen erfarenhet av att sätta ihop kompletta system och garantera sina kunders framgång. För mer information eller beställning ring eller maila vår försäljningschef.

+46 707 65 42 81
info@escs.se
www.escs.se
www.futureshops.se

ESCS

ESCS AB

Postadress: Heberg 117 | 311 96 Heberg

Besöksadress: Skreavägen 5

Tel. 0346-130 75 | Mob. 0705 088 403

FUTURE SHOPS

Ökad lönsamhet för butiker

ESCS

Vill ni minska personalkostnaderna i butiken?

Ett utmärkt sätt att göra det är att minimera behovet av kassapersonal. Kassapersonalen kan istället nyttjas som säljare och hjälpa kunden vid beslutstillfället, inte betaltillfället.

Är kunderna ibland många så att servicen brister?

Vore det inte skönt om kunden hade möjlighet att söka information om en vara själv? T.ex. om den finns i lager, vilka färger eller modeller som finns eller hur pass miljövänlig den är.

Larmar ni på och av varje vara?

Tar det tid att inventera?

Tänk om larmfunktionen kunde integreras i etiketten. Och om det vore möjligt att inventera hela butiken och lagret på en halvtimme. Hur mycket resurser skulle det spara på sikt?

FUTURE SHOPS är ett helhetskoncept för att möta framtidens shoppingtrender.

Lösningen är ett nytt system för varumärkning som bygger på RFID-teknik. Varorna märks med RFID-taggar som gör det möjligt att kommunicera med varje enskild vara samtidigt.

FUTURE SHOPS-konceptet fungerar i tre steg.

1. FUTURE SHOPS PAY frigör kassapersonal. Kunden placerar sin korg med varor på betalstationen. Kassan identifierar automatiskt alla varor samtidigt och anger pris och totalbelopp på skärmen. Kunden drar sitt betalkort, slår sin pin-kod och godkänner köpet.

2. FUTURE SHOPS INFO ger kunden information. Kunden placerar sin vara på infoplatsen. Den identifieras automatiskt och på skärmen syns en bild på varan tillsammans med information om tex. färger, storlekar, tillgänglighet etc.

3. FUTURE SHOPS CONTROL ger kontroll på varorna. Logistiken är navet i butiken och varor märkta med RFID-etiketter ger omedelbar kontroll över var de befinner sig, hur många som sålts och hur många som finns i lager. Larmet går om en obetald vara lämnar butiken. Genom att använda handhållna läsare kan personalen svepa förbi alla produkter i gångfart och en medelstor butik är färdiginventerad på mindre än 30 minuter.

FUTURE SHOPS-konceptet skapar butiker med mer service, trygghet och framför allt lönsamhet för ägaren och kunderna. Utvecklingen går fort framåt och där är ESCS din naturliga partner för att garantera marknadens bästa och mest kostnadseffektiva lösningar.

